H 3 – Médias et opinion publique dans les grandes crises politiques en France depuis l'Affaire Dreyfus (fiche).

Introduction :

Depuis le XIX^e^ siècle, les progrès techniques ont permis la multiplication des supports de diffusion massive de l'information et de la culture auprès de la population. Ces médias permettent aux Français de s'informer sur les événements et, ainsi, de se forger un avis. Un ensemble de personnes va dès lors pouvoir partager le même point de vue, dicté par les médias. C'est la naissance de l'opinion publique. A partir de 1870, les médias mobilisent l'opinion publique au moment de nombreuses crises politiques.

Quelle est l'influence des différents médias sur l'opinion publique, lors des grandes crises politiques ?

De 1890 à 1944, l'opinion publique est surtout façonnée par la presse malgré l'émergence de nouveaux médias. Ceux-ci, la radio et la télévision, prennent le dessus sur la presse, entre 1944 et 1968, et influencent dès lors l'opinion. Après 1968, de nouveaux médias font leur apparition dont Internet, modifiant les rapports entre les Français et les médias.

Plan :

I. *Les relations entre les médias et l'opinion publique, de 1890 à 1944.*
   A. L'âge d'or de la presse française.
   B. La presse au cœur des crises de la III^e^ République.
   C. L'évolution des médias de 1918 à 1944.

II. *Les relations entre les médias et l'opinion publique, de 1945 à 1968.*
   A. Le recul de la presse après 1945.
   B. L'âge d'or de la radio et l'apparition de la télévision.
   C. Les médias au centre des crises.

III. *Les relations entre les médias et l'opinion publique, depuis 1968.*
   A. La libéralisation des médias.
   B. L'apparition de nouveaux médias.
   C. Vers une crise des médias ? Conclusion :

Entre 1890 et 1944, la presse connaît un véritable âge d'or : les titres se multiplient, l'influence de la presse d'opinion est extrêmement forte. Les grands débats de l'époque se déroulent par presse interposée. La Première puis la Seconde Guerre mondiale discréditent une partie de la presse et le développement de la radio puis de la télévision va faire de celles-ci les sources d'information privilégiées des Français. Ce rôle pousse le gouvernement à imposer son contrôle sur ces médias, en particulier lors des crises politiques. A partir des années 1980, l'audiovisuel se démocratise permettant une grande diversité de l'offre radiophonique et télévisuelle. A partir des années 1990, le contrôle étatique disparaît presque totalement avec l'arrivée d'Internet qui crée un rapport plus individuel à l'information mais soulève des questions sur la valeur de celle-ci.

Maintenant que les médias individualisent leur offre, ont-ils encore la capacité de mobiliser l'opinion publique autour d'une question ?

Notions :

Médias, opinion publique, crise politique, presse d'opinion, presse d'information, postes ou radios périphériques, radios libres ou pirates, sondage d'opinion, démocratie d'opinion.

Exercices possibles au baccalauréat :

- Etude critique de documents ;
- Composition.